



## 4.2 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ



### นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานหลักของจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจโดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยตระหนักว่ากิจการจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนจะต้องประกอบด้วย การดำเนินธุรกิจอย่างมีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้วางนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางของศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility Center) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment) เป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การประเมินนี้ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากรiskและโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการระบุประเด็นสำคัญ ได้แก่ แนวโน้มระดับโลก ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก และข้อกังวลด้านความยั่งยืนภายในอุตสาหกรรม ประเด็นสำคัญ แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง และความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีรายละเอียดดังนี้

มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	มิติทางสังคม	มิติทางสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์</li> <li>สิทธิมนุษยชน</li> <li>การพัฒนาสังคมและชุมชน</li> <li>สุขภาพและความปลอดภัยสำหรับทุกคน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>การบริหารจัดการของเสีย</li> </ul>



ประเด็นสำคัญ	ภายใน	ภายนอก	SDGs	เป้าหมายภายในปี 2573	แผนปฏิบัติการและผลการปฏิบัติงาน
<b>มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</b>					
1. การกำกับดูแล กิจการและ จริยธรรม ทางธุรกิจ	✓	✓		พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนเข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการกำกับดูแล กิจการและจรรยาบรรณ ทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการบริษัทฯ ในนามของผู้ถือหุ้น ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> <li>กำกับดูแลและสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย</li> <li>จัดทำกฎบัตรขึ้นโดยกำหนดโครงสร้าง กฎเกณฑ์การประชุม หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุด</li> <li>กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด</li> <li>ดำเนินการสื่อสารและเผยแพร่ข้อความเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> </ul>
2. การจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓		ผู้รับเหมามีความเข้าใจ ในการดำเนินงาน ที่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและชุมชน	ฝ่ายพัฒนาโครงการจัดเตรียมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา

ประเด็นสำคัญ	ภายใน	ภายนอก	SDGs	เป้าหมายภายในปี 2573	แผนปฏิบัติการและผลการปฏิบัติงาน
3. ความปลอดภัยและความปลอดภัยเป็นส่วนตัวของข้อมูล	✓	✓		ให้ความสำคัญกับการดูแลและรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง	ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001:2022 เพื่อยกระดับความปลอดภัยสารสนเทศ
<b>มิติทางสังคม</b>					
1. การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	✓	✓		รักษาระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ร้อยละ 91
2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓			ลดอัตราการลาออกของพนักงาน และรักษากิจกรรมการทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมเรื่องสวัสดิการ และคุณภาพชีวิตภายในที่ทำงาน ซึ่งรวมถึงบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นภายในสำนักงานของบริษัทฯ</li> <li>ส่งเสริมให้พนักงานแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับงานและองค์กร ตลอดจนสภาพแวดล้อมในที่ทำงานมากขึ้น</li> <li>ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมต่างๆ เพื่อละลายพฤติกรรมและให้เป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน</li> </ul>
3. สิทธิมนุษยชน	✓	✓		ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นสิทธิมนุษยชน	ส่งเสริมและผลักดันนโยบายการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการร้องเรียนใดๆ ในเรื่องดังกล่าว
4. การพัฒนาสังคมและชุมชน	✓	✓		สนับสนุนคนจำนวน 200 คน ในการพัฒนาสังคมและชุมชน	สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับพื้นที่โครงการ
5. สุขภาพและความปลอดภัยสำหรับทุกคน	✓	✓		พนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟอย่างสม่ำเสมอทุกปี	พนักงานทุกคนได้รับการอบรมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟซึ่งทำให้ตระหนักรู้ถึงวิธีการรับมือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
<b>มิติทางสิ่งแวดล้อม</b>					
1. ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓	✓		ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ร้อยละ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้ใช้ผลิตภัณฑ์และสุขภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงานภายในบริษัทฯ และอาคารสำนักงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สารที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก เป็นต้น</li> <li>ส่งเสริมให้ปิดเครื่องปรับอากาศ 30 นาทีก่อนเลิกงาน ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็นปริมาณ 3079.1 KgCO<sub>2</sub>e</li> </ul>

ประเด็นสำคัญ	ภายใน	ภายนอก	SDGs	เป้าหมายภายในปี 2573	แผนปฏิบัติการและผลการปฏิบัติงาน
2. การบริหารจัดการน้ำ	✓	✓		ลดการใช้น้ำร้อยละ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รณรงค์ให้ลดการใช้น้ำในปริมาณที่มากเกินไป ความจำเป็นในชีวิตประจำวัน</li> <li>• ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ และสุขภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ ภายในองค์กรเพิ่มขึ้น</li> </ul>
3. การจัดการขยะมูลฝอย	✓	✓		ลดของเสียที่ต้องฝังกลบร้อยละ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมและจัดให้มีการแยกขยะภายในองค์กร และอาคารสำนักงานของบริษัทฯ</li> <li>• กำหนดแผนการบริหารจัดการขยะระยะเร่งด่วน</li> <li>• ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์รีไซเคิลในองค์กร ตลอดจนวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วย</li> </ul>

หมายเหตุ: มิติด้านสิ่งแวดล้อมเป็นข้อมูลเฉพาะอาคารที่เอสที ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักถึงจริยธรรมและคุณธรรมในการทำงาน ดังนั้น จึงได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นให้มีการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถตรวจสอบได้ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดลำดับความสำคัญอย่างเหมาะสมเพื่อให้ทุก ๆ ฝ่ายได้รับความพึงพอใจร่วมกันสูงสุด ตลอดจนมีความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศใช้นโยบายด้านความยั่งยืน ได้แก่ (1) นโยบายด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล และ (2) นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อแสดงถึงการมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า หุ่นส่วนธุรกิจ พนักงาน และชุมชน อย่างเป็นธรรม และเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ ทำการตรวจสอบและวิเคราะห์ด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ ตามระยะเวลาที่เหมาะสมตามที่กล่าวไว้ในจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และนำหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกัน ตลอดจนสื่อสารถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และโปร่งใส

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะป้องกันไม่ให้เกิดสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น เช่น การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด แรงงานบังคับ และโดยเฉพาะแรงงานเด็ก ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการจ้างงานบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี โดยสามารถตรวจสอบได้จากฐานข้อมูลพนักงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงความเสมอภาค และความเท่าเทียมกัน ซึ่งรวมถึงการไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถานภาพการสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย สถานศึกษา ฐานะ และ/หรือ สถานะอื่นใดที่มิได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเคารพและไม่ล่วงละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการเสริมสร้างความเจริญเติบโตของกิจการ เช่น การเปิดรับสมัครพนักงาน เมื่อผู้สมัครมีกรยื่นเอกสารที่มีความอ่อนไหวในข้อมูล เช่น การนับถือศาสนาที่ปรากฏอยู่ในเอกสาร โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และธุรการจะดำเนินการปิด (ใช้ปากกาหมึกสีดำถมทับ) ข้อมูลดังกล่าวของผู้สมัคร

ภายใต้คำแนะนำของกลุ่มบริษัทพีทีเอส บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมสูงสุดขององค์กรและมนุษย์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และกิจการร่วมค้าอื่น ๆ กิจกรรมอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจอาจเป็นได้ทั้งการป้องกันหรือการสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง จัดให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เป็นประจำทุกปีเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อป้องกัน



ความเสี่ยงดังกล่าว และค้นหาแนวทางแก้ไขและวิธีการเยียวยาที่เหมาะสมเพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ รับรองว่าได้ดำเนินธุรกิจตามหลักการและมาตรฐานในด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการกับประเด็นเหล่านี้โดยการทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับหลักการและมาตรฐานภายในประเทศและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนานโยบายสิทธิมนุษยชนและสร้างกระบวนการภายในสำหรับการประเมินผลกระทบดำเนินการตรวจสอบสถานะ รักษาทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ลดความเสี่ยงที่ระบุได้ชัดเจน จัดทำกลไกการร้องทุกข์ และรายงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะ

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.rabbiholdings.co.th](http://www.rabbiholdings.co.th)

## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างการรักษาผลประโยชน์ การเข้าถึง และการเคารพซึ่งสิทธิรวมถึงการสร้างการเข้าใจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยความยุติธรรมและความโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนด ระบุ และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นประเภท ซึ่งครอบคลุมทั้งในรูปแบบบุคคลและรูปแบบอื่น ๆ ที่ได้มีการจัดตั้งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบข้อมูลแต่ละหัวข้อ และเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ทุกฝ่ายให้มากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์และบริการ		กิจกรรม	ผู้มีส่วนได้เสีย
บริการทางการเงิน	<b>ธุรกิจประกันภัย</b> บริษัท แรบบิท ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	การบริหารจัดการตัวแทน  นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับการประกันภัย	1. พนักงาน 2. ชุมชน  1. หน่วยงานภาครัฐ 2. ลูกค้า 3. ภาคประชาสังคม / สื่อ / วิชาการ
	<b>พอร์ตการลงทุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท เจมาร์ท กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)</li> </ul>	ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่	1. ลูกค้า 2. กลุ่มผู้ลงทุน 3. ชุมชน 4. ภาคประชาสังคม / สื่อ / วิชาการ
	<b>ธุรกิจบริหารจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) และสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (NPA)</b> บริษัท บริหารสินทรัพย์ ไพรม์โซน จำกัด	การปรับโครงสร้างหนี้ (NPL)	1. ชุมชน 2. คู่ค้าและผู้รับเหมา 3. กลุ่มผู้ลงทุน 4. หน่วยงานภาครัฐ
		การจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (NPA)	1. ลูกค้า 2. คู่ค้าและผู้รับเหมา 3. ชุมชน 4. กลุ่มผู้ลงทุน 5. หน่วยงานภาครัฐ

ผลิตภัณฑ์และบริการ		กิจกรรม		ผู้มีส่วนได้เสีย
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ทรัพย์สินประเภทโรงแรม	การบริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็นเจ้าของ		1. คู่ค้าและผู้รับเหมา 2. กลุ่มผู้ลงทุน 3. ชุมชน 4. ลูกค้า
	ทรัพย์สินประเภทให้เช่า (เช่น โรงแรม สำนักงาน และพื้นที่เพื่อการพาณิชย์)	การบริหารจัดการทรัพย์สินให้เช่า		1. คู่ค้าและผู้รับเหมา 2. กลุ่มผู้ลงทุน 3. ชุมชน 4. ลูกค้า
	ทรัพย์สินประเภทที่อยู่อาศัย	ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ		1. กลุ่มผู้ลงทุน 2. ลูกค้า 3. ชุมชน 4. ภาคประชาสังคม / สื่อ / วิชาการ
	ทรัพย์สินอื่น ๆ	โรงเรียนนานาชาติเวอร์โซ	ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1. คู่ค้าและผู้รับเหมา 2. ชุมชน 3. กลุ่มผู้ลงทุน 4. หน่วยงานภาครัฐ
		แนะนำหลักสูตรอเมริกันที่มีความทันสมัยให้กับระบบการศึกษาไทย	1. ภาคประชาสังคม / สื่อ / วิชาการ 2. กลุ่มผู้ลงทุน 3. ลูกค้า 4. หน่วยงานภาครัฐ	
	เดอะ ยูนิคอร์น พญาไท	ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1. ลูกค้า 2. คู่ค้าและผู้รับเหมา 3. พนักงาน 4. ชุมชน 5. กลุ่มผู้ลงทุน 6. ภาคประชาสังคม / สื่อ / วิชาการ 7. หน่วยงานภาครัฐ	

### การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยน สร้างสรรค์ และส่งเสริมด้านนวัตกรรม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพด้านต้นทุน อันเป็นการสร้างคุณค่าต่อสังคม และบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ สามารถก้าวทันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน อันหนึ่ง ด้วยความมุ่งมั่นและพยายามในการปรับเปลี่ยน สร้างสรรค์ และส่งเสริมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ทำให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีความทันสมัยและเข้าถึงง่าย ควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำพาให้ธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินธุรกิจ

ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยในการปฏิบัติตามแผนเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายของแต่ละมิติ บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความสมดุลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

สำหรับมิติเศรษฐกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้มีความมั่นคงพร้อมต่อการขับเคลื่อนและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้ออำนวยในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับชุมชนและระดับชาติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีการเติบโตควบคู่ไปกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจที่ยั่งยืนอีกด้วย



ในส่วนมิติสังคม บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามและเคารพต่อกฎหมาย และข้อตกลงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เคารพสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชน ควบคู่ไปกับการจ้างงานและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคมผ่านการให้ความสำคัญและเอาใจใส่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยืนยันว่าบริษัทฯ มีการจ้างงานที่ดีรวมถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและจากกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

## การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการ

### การจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบหลักในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ได้แก่ที่ดินและวัสดุก่อสร้าง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของโครงการโดยคำนึงถึงที่ดินที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและความสะดวกในการเดินทาง ในการติดต่อซื้อที่ดินจะซื้อโดยตรงจากเจ้าของที่ดินหรือผ่านตัวแทนโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

การจัดหาวัสดุก่อสร้างที่ใช้ในโครงการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่การจัดซื้อจะดำเนินการโดยผู้รับเหมาโครงการ เว้นแต่ในกรณีที่วัสดุบางชนิดมีราคาแพง หรือจำเป็นต้องใช้ในปริมาณมาก หรือในกรณีที่ต้องมีการควบคุมคุณภาพและรูปแบบเพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด ในกรณีดังกล่าวบริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัสดุโดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ซึ่งวิธีนี้ยังช่วยให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในการบริหารจัดการต้นทุนของวัสดุก่อสร้างได้ เนื่องจากการจัดซื้อในปริมาณมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างโดยการเข้าทำสัญญากับผู้รับเหมาโครงการในเรื่องของวัสดุคอนกรีตเสริมเหล็กที่ใช้สำหรับประเภทอาคารสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะได้รับอัตราคงที่ตลอดทั้งโครงการ เนื่องจากราคาของวัสดุชนิดนี้ค่อนข้างมีความผันผวน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมราคาและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุได้ นอกจากนี้เนื่องจากการจัดซื้อในปริมาณที่มาก ทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งทำให้ต้นทุนการก่อสร้างมีราคาลดลงต่ำกว่าที่ประมาณการไว้

ทั้งนี้ ในขั้นตอนสุดท้าย ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติราคาซื้อก่อนดำเนินการต่อไป

## ขั้นตอนการก่อสร้างและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพิจารณาเลือกระบบการผลิตที่เหมาะสมของแต่ละโครงการตามลักษณะของโครงการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดกระบวนการที่เหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันด้านการผลิต

ในการว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับเหมาภายนอกสำหรับโครงการก่อสร้างทั้งหมด โดยผู้รับเหมาส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้มีระเบียบและขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมา โดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความพร้อมทางการเงินและความรับผิดชอบ เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนของกระบวนการก่อสร้าง โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์ มีความพร้อมทางการเงิน และทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ทีมงานควบคุมการก่อสร้างของบริษัทฯ จะประสานงานกับผู้ออกแบบ วิศวกรที่ปรึกษาและผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิด อนึ่ง บริษัทก่อสร้างที่มีชื่อเสียงจะถูกเลือกโดยพิจารณาจากประวัติของบริษัทและการปฏิบัติตามมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด ในระหว่างการก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ จะมีที่มิวิศวกรและที่ปรึกษาคอยดูแลกระบวนการก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานทุกประการ มีหน่วยงานกำกับดูแลส่วนกลางและวิศวกรที่ปรึกษาคอยรักษามาตรฐานการก่อสร้างของทุกโครงการ และการตรวจสอบการก่อสร้างจะดำเนินการโดยทีมงานที่บริษัทฯ กำหนดตลอดทั้งโครงการ

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อบังคับใช้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้เกิดการนำระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการกำกับดูแลและพิจารณาอย่างเข้มงวด ทั้งนี้ นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมได้มีการกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมได้ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด รวมทั้งเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและการบริหารจัดการ
- การนำข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า
- กำหนดความคาดหวังด้านการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมทั้งทำให้มั่นใจว่าผลการดำเนินการดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจบนแนวทางที่ลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อมผ่านวงจรธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยผ่านการจัดอบรม การแบ่งปันความรู้ และการพัฒนาโครงการแนวทางปฏิบัตินวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในแง่บวก และแง่ลบของผลิตภัณฑ์และบริการ

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.rabbitholdings.co.th](http://www.rabbitholdings.co.th)

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในกระบวนการทางธุรกิจมาปรับใช้อย่างเหมาะสม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน ตามหลักการสากล อาทิเช่น การใช้ทรัพยากรน้ำ พลังงาน และการใช้วัสดุ อุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการจัดให้มีมาตรการจัดการขยะและมลพิษอย่างถูกต้อง ทั้งในกระบวนการดำเนินงานพัฒนาโครงการ ตลอดจนการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรในชีวิตประจำวัน รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อมในหลายรูปแบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดเก็บข้อมูล ตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นไปตามข้อมูลเชิงปริมาณของค่าฐานของดัชนีที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว โดยการจัดเก็บข้อมูล ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

## ผลการดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยการวัด	ประสิทธิภาพ		เป้าหมาย
		2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	MWh	3,466	3,549	3,297
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง	Liter	689.53	477.61	477
ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	MWh	-	-	-
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด	MWh	3,405	3,549	3,297

หมายเหตุ: คำนวณจากงบประมาณประจำปี 2567 ของอาคารที่เอสที





## ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด	หน่วยการวัด	ประสิทธิภาพ		เป้าหมาย
		2565	2566	2567
ขอบเขตที่ 1 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง)	kgCO <sub>2</sub> e	1,867.1	1,293.3	1,293.3
ขอบเขตที่ 2 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม)	kgCO <sub>2</sub> e	1,702,159.5	1,774,145.1	1,648,170
ขอบเขตที่ 3 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยวิธีอื่น ๆ)	kgCO <sub>2</sub> e	1,381.1	1,409.2	1,311
<u>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของขอบเขตที่ 1 + ขอบเขตที่ 2</u>	kgCO <sub>2</sub> e	1,704,026.6	1,775,438.4	1,649,463.3
<u>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น</u>	kgCO <sub>2</sub> e	1,705,407.7	1,776,847.6	1,650,774.3

หมายเหตุ: คำนวณจากงบประมาณประจำปี 2567 ของอาคารที่เอสที

## ผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสีย

ตัวชี้วัด	หน่วยการวัด	ประสิทธิภาพ		เป้าหมาย
		2565	2566	2567
ของเสียที่เกิดขึ้น (A)	เมตริกตัน	81.45	85.01	81.65
ของเสียที่ถูกรีไซเคิล/นำกลับมาใช้ใหม่ (B)	เมตริกตัน	6.38	4.94	4.75
ของเสียที่ถูกกำจัด (A-B)	เมตริกตัน	75.07	80.07	76.9

## ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ

ตัวชี้วัด	หน่วยการวัด	ประสิทธิภาพ		เป้าหมาย
		2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำ (A)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.025591	0.028455	0.027132
ปริมาณน้ำที่ถูกรีไซเคิล/นำกลับมาใช้ใหม่ (B)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง (A-B)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.025591	0.028455	0.027132
ปริมาณน้ำบำบัดก่อนปล่อยทิ้ง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.015793	0.019655	0.017832

หมายเหตุ: คำนวณจากงบประมาณประจำปี 2567 ของอาคารที่เอสที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ โดยกำหนดมาตรการจัดการเพื่อความยั่งยืนของพื้นที่ โครงการที่บริษัทฯ ก่อสร้างและพัฒนา ดังนี้

• **การป้องกันมลภาวะที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้าง**

ก่อนเริ่มดำเนินการก่อสร้าง ขอบเขตการจ้างงาน ของผู้รับเหมา จะต้องได้รับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวของสหรัฐอเมริกา (“LEED”) โดยมีภาระบ่งชี้มาตรการการป้องกันผลกระทบจากการก่อสร้างต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การป้องกันไม่ให้ตะกอนดินที่เกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้างไหลไปกับน้ำฝน ซึ่งเป็นเหตุให้ตะกอนดินไหลเข้าสู่ระบบระบายน้ำ สาธารณะ

• **การพัฒนาความหนาแน่นและความเชื่อมโยงของชุมชน**

พื้นที่โครงการตั้งอยู่ในบริเวณเมือง และสามารถเข้าถึง สาธารณูปการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต เช่น สวนสาธารณะ ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ธนาคาร เป็นต้น เพื่อลดการก่อสร้างและการพัฒนาที่ไม่จำเป็น การขยายตัวของพื้นที่เมือง การรื้อถอนพื้นที่ธรรมชาติ การใช้พาหนะเพื่อเข้าถึง สาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมถึงนโยบายการขนส่งทางเลือก

• **การขนส่งทางเลือก - การเข้าถึงการขนส่ง สาธารณะ**

จากพื้นที่ตั้งโครงการ สามารถเดินเท้าไปยังระบบขนส่งมวลชน ได้ทั้งป้ายรถเมล์ และระบบขนส่งมวลชนแบบรางขนาดใหญ่ เช่น รถไฟฟ้า BTS การเลือกพื้นที่ตั้งโครงการของบริษัทฯ จึงสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการใช้ยานพาหนะส่วนบุคคลในการเดินทาง

นอกจากความยั่งยืนของพื้นที่โครงการที่บริษัทฯ ก่อสร้างและพัฒนาแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ภายในโครงการทั้งหมด โดยการลดปริมาณการใช้น้ำภายใน อาคารในทุก ๆ โครงการที่บริษัทฯ ก่อสร้างและพัฒนา โดยการ เลือกใช้อุปกรณ์หรือสุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำ เพื่อช่วยลดปริมาณ การใช้น้ำเมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน LEED

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และอยู่ภายใต้การควบคุมดูแล ของบริษัทฯ โดยใช้วัสดุในการก่อสร้างและอุปกรณ์ระบบอาคาร ตามมาตรฐานพลังงานสำหรับอาคาร ยกเว้นอาคารที่พักอาศัย แนวราบ หรือ ASHRAE 90.1 ซึ่งถือว่าเป็นวัสดุและระบบพื้นฐาน ของอาคารประหยัดพลังงานในประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีมาตรการการจัดการสารทำความเย็น ภายในโครงการ โดยได้กำหนดชนิดและปริมาณสารทำความเย็น สำหรับนำมาใช้ในโครงการต่าง ๆ ให้มีปริมาณต่ำกว่าเกณฑ์ LEED ที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อการทำลายชั้นบรรยากาศ และลดการก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้ติดตั้ง และใช้ระบบที่ช่วยประหยัดพลังงานภายในอาคาร อาทิ การใช้ กระจกฉนวน Low-E ที่หนา 3 ชั้น ซึ่งจะช่วยลดการแผ่รังสีความร้อน เข้ามาในตัวอาคาร ในขณะที่แสงสว่างยังสามารถส่องผ่านเข้ามา ในตัวอาคารได้เพื่อให้ได้รับแสงสว่างที่เพียงพอ การติดตั้งหลอดไฟ LED ยังเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบในการประหยัดพลังงานภายใน อาคาร โดยหลอดไฟ LED จะไม่ปล่อยแสง UV และปล่อยความร้อน น้อยลงกว่าหลอดไฟแบบเดิม ส่งผลให้การสูญเสียพลังงานไฟฟ้า ภายในอาคารลดน้อยลง

ความคิดริเริ่ม	การประหยัดพลังงาน โดยประมาณต่อปี (MWh)	เงินลงทุนโดยประมาณ (บาท)	ประหยัดต้นทุน โดยประมาณต่อปี (บาท)
อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์สำหรับมอเตอร์ ของคูลิ่งทาวเวอร์หมายเลข 1-3	16.34	486,850	81,725

หมายเหตุ: ข้อมูลเฉพาะอาคารที่เอสที ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ



อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการใช้วัสดุและทรัพยากรในการตกแต่ง และก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้มีมาตรการ การจัดการของเสียจากการก่อสร้างผ่านการกำหนดขอบเขตการ ใช้งานของแต่ละโครงการ เพื่อให้ผู้รับเหมาดำเนินการจัดการ ของเสียที่เกิดจากการก่อสร้างโดยนำไปใช้ประโยชน์ต่อ อาทิ การนำของเสียที่เกิดจากการก่อสร้างไปเข้ากระบวนการบด เปลี่ยนเป็นวัสดุและนำไปรีไซเคิลใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบาย ให้ผู้รับเหมาเลือกซื้อวัสดุที่ได้รับการรับรองโดยโรงงานผู้ผลิต และใช้วัตถุดิบภายในประเทศ

นอกจากนี้ คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร (Indoor Environmental Quality: IEQ) เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ โดยการกำหนดมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ ระบายอากาศ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการออกแบบอาคาร สมัยใหม่ เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดโรคตึกเป็นพิษ (Sick Building Syndrome: SBS) และเสริมสร้างสภาวะแวดล้อมภายในให้เกิด ผลิตภาพสูงสุด โดยการระบายอากาศแบบเติมอากาศเข้ามาภายใน อาคาร เพื่อนำอากาศที่มีคุณภาพที่ดีไหลเข้ามาสู่ภายในอาคาร พร้อมทั้งระบายอากาศเสียและกลิ่นไม่พึงประสงค์ออกจากพื้นที่ ดังนั้น จึงเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับโครงการที่มีความยั่งยืน ต่อสิ่งแวดล้อม โดยโครงการต่างๆ ทั้งหมดจะต้องเป็นไปตาม มาตรฐาน ASHRAE 62.1 ในการออกแบบระบบระบายอากาศ และระบายไอเสีย รวมถึงการใช้สารที่มีค่าสารอินทรีย์ระเหยง่ายต่ำ (VOCs) กลุ่มของสีรองพื้น และสารเคลือบผิว (วัสดุที่มีการเปล่งแสง ต่ำ - สีและสารเคลือบ)

นอกจากนี้ การเลือกใช้และติดตั้งอุปกรณ์ภายในอาคารทั้งหมดนั้น เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่นอกจากจะช่วยเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน อาคารแล้ว ยังช่วยยกระดับความเป็นอยู่และสุขลักษณะของผู้ใช้ อาคารด้วย โดยอุปกรณ์ดังกล่าวประกอบด้วยอุปกรณ์ปรับปริมาณลม

ที่หัวจ่ายลมเย็น (Variable Air Volume: VAV) ที่ทำหน้าที่ปรับ ปริมาณลมที่หัวจ่ายลมเย็น เพื่อควบคุมอุณหภูมิภายในอาคาร ให้เหมาะสม เพื่อความสบายของผู้ใช้งานภายในอาคาร และลด การใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และระบบกรองอากาศประสิทธิภาพสูง ที่สามารถลดปริมาณฝุ่นที่มีขนาดเล็กเทียบเท่าฝุ่น PM 2.5 เพื่อให้ อากาศภายในอาคารสะอาดและสดชื่น อีกทั้งระบบฆ่าเชื้อ ด้วยรังสี UV (Ultraviolet-C) ที่ช่วยลดเชื้อโรคและเชื้อราเพื่อลด ความเสี่ยงของการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นจากจุลินทรีย์ และภายใน โครงการทั้งหมดยังมีการติดตั้งเครื่องมือวัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub> Sensor) เพื่อวัดระดับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้อยู่ในระดับ ที่ปลอดภัย เหมาะสม และมีคุณภาพอากาศภายในอาคารที่ดี เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของผู้ที่อยู่ในอาคาร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 สำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ดังนี้

- ล้างล้อรถยนต์ก่อนขับออกจากพื้นที่ก่อสร้างโครงการสู่ ถนนสาธารณะ
- ติดตั้งผ้าใบรอบอาคารเพื่อป้องกันฝุ่นที่เกิดจากการก่อสร้าง
- ติดตั้งชุดพ่นละอองน้ำด้านบนรั้วรอบโครงการ โดยเปิดน้ำ 4 ครั้ง/วัน ครั้งละ 1 ชั่วโมง

นวัตกรรมและการออกแบบ (Innovation and Design Process : IN) ที่บริษัทฯ ได้นำมาปรับใช้ในโครงการถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัย ที่ช่วยป้องกันผลกระทบจากการก่อสร้างต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยการไม่ใช้แหล่งกำเนิดแสงที่มีองค์ประกอบของปรอท พร้อมทั้ง ปฏิบัติตามนโยบาย No Mercury in Lamp โดยกำหนดให้ผู้ออกแบบ ทุกคนเลือกใช้หลอดไฟชนิด LED สำหรับแสงสว่างทั้งหมดภายใน โครงการ (No Mercury in Lamp) ซึ่งต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อสิ่งแวดล้อม RoSH เท่านั้น

นวัตกรรม	ผลลัพธ์ (คุณค่าทางธุรกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม)	เงินลงทุนโดยประมาณ (บาท)	ประหยัดต้นทุน โดยประมาณต่อปี (บาท)
นวัตกรรมหลอดไฟ LED	ประหยัดไฟฟ้า	5,400,000 บาท (ส่วนต่าง การลงทุนระหว่างหลอดไฟธรรมดากับหลอดไฟ LED)	4,660,000 บาท

บริษัทฯ ยังมีนโยบายติดตั้งมาตรวัดน้ำย่อยในหอหล่อเย็น (Sub-metering in Cooling Tower) เพื่อตรวจวัดปริมาณน้ำที่เติมเข้าไปในหอหล่อเย็น ซึ่งมาตรวัดน้ำย่อยดังกล่าวจะเชื่อมต่อกับระบบควบคุมอาคารอัตโนมัติ (Building Automation System: BAS) ทำให้โครงการสามารถติดตามและตรวจสอบ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถป้องกันการสูญเสียโดยไม่จำเป็นในโครงการได้

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยบรรเทาปัญหาสภาพภูมิอากาศโดยรวมให้อยู่ในสภาพดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาและดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน และตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว ตลอดจนการลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสทั้งทางกายภาพและในเชิงกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอนาคต พร้อมทั้งดำเนินการวางรากฐานและบริหารจัดการโครงสร้างการดำเนินงานในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และได้เริ่มพิจารณากำหนดแนวทางและเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไว้ในกลยุทธ์ระยะยาวอื่นๆ ต่อไป

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน (KgCO <sub>2</sub> e)	เป้าหมายปี	เป้าหมายปีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (KgCO <sub>2</sub> e)	ร้อยละการลด (%)
ขอบเขตที่ 3	2565	3,472.3	2566	3,079.1	11.32

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมหลายประการ ดังนี้

- การรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้งโดยแบ่งตามประเภท สำหรับอาคารที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ
- โครงการเหลือขอ โครงการที่ขอรับสิ่งของเหลือใช้ อาทิ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ของเล่น หรือแม้แต่สิ่งของรีไซเคิลอย่างกระดาษและพลาสติก เพื่อนำไปเปลี่ยนสิ่งของให้มีมูลค่าอีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นนำมาใช้ใหม่ การขายต่อ หรือการนำไปรีไซเคิล นอกจากนี้ยังถือเป็นการร่วมสนับสนุนให้ทุนการศึกษาให้แก่เด็กด้อยโอกาสได้อีกด้วย
- โครงการบริจาคอะลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทาน โดยมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ และไปรษณีย์ไทย ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งอะลูมิเนียม และได้ทำบุญให้กับคนพิการด้วยการบริจาคอะลูมิเนียม ได้แก่ ห่วงดึงจากฝาน้ำดื่ม ห่วงดึงจากกระป๋อง ฝาเกลียว กระป๋องเครื่องดื่มประเภทต่างๆ ด้านในของตลับแป้ง ไม้ค้ำยัน (อุปกรณ์ช่วยพยุงตัว) ชิ้นส่วนหรืออะไหล่เก่าจากรถยนต์ อะลูมิเนียมเก่าที่หมดสภาพ เช่น ตะแกรงช่องแอร์ ขอบหน้าต่าง ฯลฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนร่วมกันคัดแยกขยะที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะที่มีอะลูมิเนียมเป็นส่วนประกอบสำหรับนำมาใช้เป็นต้นทุนในการจัดหาอุปกรณ์ขาเทียม ได้แก่ เบ้า แกน หน้าแข้ง เท้าเทียม และไม้เท้า เพื่อช่วยเหลือผู้พิการและผู้สูงอายุต่อไป

- โครงการรับบริจาคอะลูมิเนียม (ที่เปิดกระป๋องน้ำอัดลม) เพื่อจัดส่งให้มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
- โครงการ “คุณไม่ใช่เราขอ” ของวัดสวนแก้ว โดยนำสิ่งของอุปกรณ์ที่ผู้พักอาศัยบริจาค หรือมีความประสงค์จะบริจาค เพื่อนำไปซ่อมแซมให้ใช้งานต่อสำหรับผู้ที่ไม่ได้มีปัจจัยซื้อ
- โครงการปันน้ำใจเพื่อผู้พิการยากไร้ เป็นโครงการที่ขอรับบริจาค ห่วงอะลูมิเนียม เพื่อนำไปส่วนประกอบในการทำขาเทียม
- โครงการแยกขยะรีไซเคิลที่บริเวณหน้าชุมชนหมู่ 10 ราชาทวีเขต ทั้งนี้ โดยวัตถุประสงค์ต้องการให้ประชาชนเกิดความตระหนักในการคัดแยกขยะมาใช้ประโยชน์ เห็นคุณค่าของการคัดแยกขยะ
- โครงการคัดแยกขยะ รับบริจาคฝากระป๋องน้ำอัดลม ปิดไฟเมื่อเลิกใช้งาน และปิดแอร์ตอนพักเที่ยง การใช้กระดาษ Reuse การซ่อมแซมสิ่งของให้ใช้งานได้เพื่อลดการซื้อใหม่ การสำรวจปลั๊กไฟทุกเย็นเพื่อตรวจสอบไม่มีการเปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทิ้งไว้
- การรณรงค์ลดการใช้กระดาษ A4 และการใช้กระดาษ A4 ทั้ง 2 หน้า
- การรณรงค์ให้พนักงานของบริษัทฯ ลดการใช้กระดาษที่ขูดรวมถึงผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาล้างแวดล้อม และต่อผู้พักอาศัยอย่างน้อยที่สุด



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรม ซึ่งรวมถึงการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเกี่ยวกับการรวมพลังรักโลก การรักษาสิ่งแวดล้อม การลดปริมาณขยะ โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนจะต้องคัดแยกขยะ และกระดาษ ภายในองค์กรก่อนนำไปทิ้ง

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามกรอบแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) กติกา ระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights: ICESCR) และกติกา ระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมือง และสิทธิทางการเมือง (International Covenant on Civil and Political Rights: ICCPR) โดยได้กำหนดแนวทางในการเคารพสิทธิมนุษยชน ลดความเสี่ยง รวมทั้งการเยียวยาในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ที่ได้รับจากการดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

นอกจากนี้ นโยบายด้านสังคมที่แสดงให้เห็นถึงความตระหนักของบริษัทฯ ในมิติด้านสังคมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งความมุ่งมั่นในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หลักการและสิทธิในการทำงาน (Principles and Rights at Work) ได้กำหนดแนวทางในการเคารพ ลดความเสี่ยง รวมทั้งการเยียวยาในกรณีที่มีการละเมิดเกิดขึ้น ซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ที่ได้รับจากการดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ทุก ๆ 3 ปี บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.rabbitholdings.co.th](http://www.rabbitholdings.co.th)

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับหลักการชั้นนำขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน รวมถึงกระบวนการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติการห่วงโซ่คุณค่า และความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งอาจรวมถึง พนักงาน ผู้หญิง เด็ก แรงงานข้ามชาติ บุคคลภายนอก แรงงานตามสัญญาจ้าง ชุมชนท้องถิ่น บุคคลที่มีความบกพร่องในการเคลื่อนไหว และผู้สูงอายุ ยกตัวอย่างประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการจัดการในกระบวนการตรวจสอบสถานะ เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน เสรีภาพในการสมาคม และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

อนึ่ง บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนก่อนการที่จะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจใหม่ใด ๆ โดยเฉพาะเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณประโยชน์เชิงบวกต่อสังคม ส่งเสริมความยั่งยืน และเสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กร

ขอบเขต CSR ที่มุ่งเน้น	การปกป้องสิ่งแวดล้อมและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	การศึกษาที่มีคุณภาพและการแบ่งปันความรู้
วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการปกป้องสิ่งแวดล้อมและการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>ริเริ่มและร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนชุมชนและทำงานเพื่อลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>เร่งวาระระดับชาติให้เป็นสังคมไร้คาร์บอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของประชาชนเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน</li> <li>ส่งเสริมให้เยาวชนมีสุขภาพที่ดีด้วยการเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย</li> <li>สานสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนใกล้เคียงพื้นที่โครงการ</li> </ul>	สนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมทางศาสนาของชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ
ความคิดริเริ่มโครงการและกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>ติดตั้งชุดฟันทดลองน้ำตลอดแนวรั้วของโครงการร้อยชักสาม เพื่อดักจับฝุ่นล้างล้อรถยนต์ และฟันทดลองน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อป้องกันฝุ่นที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>ติดตั้งเครื่องตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำหรับวัดค่าฝุ่นและความชื้นสัมพัทธ์ เพื่อให้ชุมชนสามารถตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินการของบริษัทฯ ต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงการจัดให้มีการประกันสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและครอบครัว</li> <li>มอบเงินสมทบกิจกรรมกีฬาของโรงเรียนคลองเตยวิทยา</li> <li>มอบอุปกรณ์กีฬา ไอศกรีม และบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กในชุมชนใกล้เคียงพื้นที่โครงการ</li> <li>ให้ความร่วมมือในการงดเว้นการทำงานที่ส่งเสียงรบกวนและความชื้นสัมพัทธ์ในวันสำคัญทางศาสนาอิสลาม</li> </ul>	มอบทุนการศึกษาทางศาสนาแก่มัสยิดใกล้เคียงพื้นที่โครงการ ในช่วงเดือนมีนาคม

## แนวทางและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจมีความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจริยธรรมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยุติธรรม โดยกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

## ความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีความยึดมั่นต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า คู่ค้า ชุมชน หุ้นส่วนทางธุรกิจ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้

- การสร้างค่านิยมจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
- การคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีของพนักงาน ความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ และการทำงานด้วยความสามัคคีอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โดยให้ข้อมูลที่โปร่งใส นำเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งยึดมั่นในการให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ



## เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

- สร้างทัศนคติที่ดี มีความเชื่อมั่นและน่าเชื่อถือแก่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ต่อสังคม
- สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
- การดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพของการทำงานที่ดี สร้างผลประโยชน์อย่างต่อเนื่องแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

## การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานมีสำนึกในการใช้ทรัพยากรวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ อย่างชาญฉลาดและรู้คุณค่า โดยการนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือการยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

- การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด โดยใช้เท่าที่จำเป็น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การนำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น กระดาษ หรือ พลาสติก เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากร และการทำลายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการคัดแยกขยะพลาสติกภายในสำนักงาน เป็นต้น
- การซ่อมแซม เพื่อยืดอายุการใช้งานต่อไป และประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์ใหม่
- การกำกับดูแลและป้องกันเป็นหนึ่งในวิธีการที่จะทำให้แน่ใจว่าทรัพยากรธรรมชาติจะไม่ถูกใช้อย่างสิ้นเปลือง เช่น การเฝ้าระวังการกำจัดของเสีย การจำกัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำ

## เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

- ปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกและความใส่ใจต่อสังคม บริษัทฯ และสิ่งแวดล้อม
- สร้างค่านิยมเศรษฐกิจพอเพียงแก่พนักงาน ในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เหมาะสมเท่าที่จำเป็น และเกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่ามากที่สุด
- ปริมาณการจัดซื้อกระดาษภายในสำนักงานลดน้อยลง เนื่องจากการรณรงค์ให้นำกระดาษกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์

## การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา สร้างความตระหนักรู้ในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมชุมชนต่าง ๆ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านการอาสา บริจาคสิ่งของช่วยเหลือชุมชนและสังคม ยกตัวอย่างเช่น

## ด้านสภาพแวดล้อมของชุมชนใกล้เคียงโครงการร้อยชักสาม

- การซ่อมแซมกำแพง และภาพทางวัฒนธรรมของสถานทูตฝรั่งเศส
- การซ่อมแซมงานประปาวัดม่วงแค ปรับปรุงห้องน้ำ เปลี่ยนสุขภัณฑ์ เปลี่ยนกระเบื้อง ร่วมร่วมทำนุบำรุงศาสนา โดยการร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือค่าสาธารณูปโภค
- การซ่อมแซมทางเชื่อมอาคารให้กับมัสยิด
- การซ่อมแซม บูรณะบัว และประตูอาคารมัสยิด โดยวิธีการแบบอาคารโบราณสถาน
- การเทพื้นใหม่บริเวณที่ฝังศพให้มัสยิดฮารูน
- การปรับปรุงฝาท่อทางเข้าโครงการในซอยเจริญกรุง 36 ตลอดทั้งซอย เพื่อป้องกันความเสียหายจากการดำเนินการก่อสร้างในโครงการ
- การซ่อมแซมพื้นทางเดินภายในชุมชน
- การจัดระเบียบสายสัญญาณภายในบริเวณชุมชนให้เรียบร้อย
- งานซ่อมแซมบริเวณบ้านใกล้เคียง

## ด้านสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนใกล้เคียงโครงการร้อยชักสาม

- การจัดหาที่พักให้กลุ่มผู้ป่วย คนชรา เด็ก ในพื้นที่ใกล้เคียง
- การดูแลรักษาความสะอาดของพื้นที่ส่วนกลางในชุมชน การเก็บกวาดขยะ
- การติดตั้งชุดพ่นละอองน้ำบริเวณแนวรั้วตลอดโครงการ โดยการพ่นละอองน้ำดับจับฝุ่น ล้างล้อรถยนต์ และพ่นละอองน้ำในบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อป้องกันผลกระทบจากฝุ่นต่อชุมชน
- การติดตั้งเครื่องตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อวัดค่าฝุ่นและความชื้นสัมพัทธ์ให้อยู่ในจุดที่ชุมชนสามารถตรวจสอบได้
- การช่วยค่ารักษาพยาบาล กรณีเกิดเหตุที่อาจเกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้าง
- การพ่นยากันยุงให้แก่ชุมชน
- การทำความสะอาดบ้านข้างเคียง เช่น ล้างพัดลม เก็บกวาดขยะบริเวณบ้าน ล้างเครื่องปรับอากาศ
- การมอบเครื่องฟอกอากาศให้แก่บ้านที่อยู่ใกล้เคียงกับพื้นที่โครงการ
- การร่วมบริจาคผ้าอ้อมให้กับเด็กแรกเกิด เด็กออทิสติก และผู้ป่วยติดเตียง

- การติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อรักษาความปลอดภัยภายในชุมชนฮารุน จำนวน 18 ตัว

## ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนใกล้เคียง

### โครงการร้อยชีวิต

- การร่วมบริจาค เนื่องในวันเข้าพรรษาและวันทอดกฐิน
- การมอบอุปกรณ์กีฬา ไอศกรีม และบริจาคเงิน เนื่องในกิจกรรมวันเด็ก
- มอบทุนการศึกษาทางศาสนาให้แก่มีสยิดฮารุน ในช่วงเดือนมีนาคม
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน การใช้บริการสถานีดับเพลิงบางรักในการอบรมการดับเพลิง (ซึ่งเป็นหน่วยงานที่คนในชุมชนมีความสัมพันธ์)
- การให้ความร่วมมือในการงดเว้นการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเสียงรบกวนและการสิ้นเสเทียน ในวันสำคัญทางศาสนาอิสลาม
- การให้พนักงานไปอุดหนุนตลาดมีสยิดฮารุน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี

## พนักงาน

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานแรงงาน และสิทธิมนุษยชนสากล บริษัทฯ ได้จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม พร้อมมีการติดตั้งระบบและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยที่สุดสำหรับพนักงานทุกคน สนับสนุนความแตกต่าง และการอยู่ร่วมกันของวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติ รวมถึงได้จัดเตรียมช่องทางในการแสดงออกซึ่งสิทธิในการสมาคมอย่างเสรี และ/หรือ สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมช่องทางสำหรับพนักงานในการร้องเรียนและให้คำแนะนำต่าง ๆ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนอย่างทันที่และเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีการเยียวยาในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสม

## ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนด้วยความเคารพต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบของโครงการต่าง ๆ บริษัทฯ มีการสื่อสารกับชุมชนท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการเพื่อให้อย่างมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน รวมถึงทำให้ชุมชน

มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม ทั้งนี้ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องแล้ว การดำเนินงานของบริษัทฯ ยังรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการบริหารจัดการของเสีย และการบริหารจัดการมลพิษทางเสียง และการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมช่องทางสำหรับพนักงานในการร้องเรียนและให้คำแนะนำต่าง ๆ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนอย่างทันที่และเหมาะสม พร้อมทั้งการเยียวยาในกรณีที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

## หุ้นส่วนทางธุรกิจ

บริษัทฯ สนับสนุนให้หุ้นส่วนทางธุรกิจทุกราย รวมถึงผู้ผลิตและผู้รับเหมาช่วง ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยผนวกหลักการด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ขั้นตอนการกลั่นกรองและการคัดเลือกหุ้นส่วนทางธุรกิจ ไปจนถึงการสิ้นสุดและการต่อสัญญา บริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกหุ้นส่วนทางธุรกิจโดยการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีการประชุมคู่ค้าประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดจ้างและการจ้างเหมาช่วงเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้อีก สำหรับการประเมินหุ้นส่วนและผู้รับเหมาช่วง ให้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การมีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ซึ่งการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนเหล่านี้จะทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความเท่าเทียม และเสมอภาคกับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และบริษัทฯ มีการป้องกันการใช้แรงงานอย่างผิดกฎหมาย เช่น การใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส แรงงานข้ามชาติ และแรงงานบังคับ เป็นต้น

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น และได้กำหนดมาตรการเยียวยาสำหรับกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนกำหนดบทลงโทษสำหรับหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ไม่ปฏิบัติตามแนวทาง คู่มีหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่มีความสนใจหรืออาจมีอิทธิพลต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเข้าใจถึงความคาดหวัง ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และทำให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับคุณภาพของผลลัพธ์เชิงบวก ทั้งนี้ กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะถูกนำมาใช้เพื่อระบุตัวตน รับทราบความสนใจ และจัดการความคาดหวังในการปรับปรุงบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย อนึ่ง บริษัทฯ ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสีย โดยแบ่งเป็น 7 ฝ่าย ดังนี้





ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	การดำเนินการในปี 2566
<b>หน่วยงานภาครัฐ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเป็นรายกรณี</li><li>การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการดำเนินงานและจัดส่งไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามกำหนดการรายงานของแต่ละหน่วยงาน</li><li>การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีขึ้นต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</li><li>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ</li><li>การเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ</li><li>ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อกฎหมาย และตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานทุกขั้นตอน</li><li>การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li><li>การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีขึ้นต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</li><li>การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ</li></ul>
<b>ชุมชน</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม</li><li>การร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน</li><li>การพัฒนาชุมชนและสังคม</li><li>การช่วยเหลือและสนับสนุนผู้คนและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุฉุกเฉินและสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับชุมชนและสังคม</li></ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	การดำเนินการในปี 2566
<p><b>กลุ่มผู้ลงทุน</b> (ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์, เจ้าหน้าที่, สถาบันจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือ, หุ้นส่วนทางธุรกิจ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประกาศตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานรายไตรมาส รวมถึงผลการดำเนินงานประจำปีและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (ถ้ามี)</li> <li>• การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส</li> <li>• กิจกรรมโรดโชว์สำหรับนักลงทุน</li> <li>• คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) รายไตรมาส และจดหมายข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• การเยี่ยมชมบริษัท ของผู้ถือหุ้น (ตามคำขอ)</li> <li>• การทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือประจำปี</li> <li>• ช่องทางการสื่อสารของบริษัท ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท, อีเมล, โทรศัพท์, และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการประกาศต่าง ๆ จากภายในและภายนอกบริษัท</li> <li>• ให้การสนับสนุนและตอบคำถามของนักลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</li> <li>• การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความแข็งแกร่งทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส</li> <li>• การเติบโตอย่างยั่งยืนของผลการดำเนินงาน และผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>• การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ของหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การทำงานร่วมกันและการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่าง ๆ</li> <li>• การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง</li> <li>• การจัดประชุมนักวิเคราะห์จำนวน 4 ครั้ง</li> <li>• การจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) จำนวน 4 ฉบับ</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลต่อกลุ่มผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านกิจกรรมและสื่อรูปแบบต่าง ๆ หรือช่องทางการสื่อสารด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</li> </ul>
<p><b>ลูกค้า</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี</li> <li>• กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การขาย, การส่งเสริมการขาย, กิจกรรมทางการตลาด เป็นต้น</li> <li>• การให้ข้อมูลผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์</li> <li>• ช่องทางสำหรับลูกค้าในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริการที่มีประสิทธิภาพและตรงเวลา</li> <li>• การให้บริการที่มีมาตรฐานสูงในด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>• สินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง</li> <li>• การให้ข้อมูลผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์</li> <li>• ความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างถูกต้อง เหมาะสม และทันที่</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง</li> <li>• ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและความปลอดภัยของข้อมูล</li> <li>• ความพร้อมและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า อยู่ที่อัตราร้อยละ 91</li> <li>• ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของลูกค้า</li> <li>• การจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อรักษาคุณภาพในการให้บริการ</li> <li>• การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการณ์มีส่วนร่วม	ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	การดำเนินการในปี 2566
<b>ผู้ผลิต / คู่ค้า และผู้รับเหมา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการคัดเลือก และการประเมิน คู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำ</li> <li>การประเมินความเสี่ยง และการประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา</li> <li>การประชุมคู่ค้าประจำปี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย ระหว่างการปฏิบัติงาน</li> <li>นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง แนวทางการจัดการคู่สัญญา และข่าวสารที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างกระบวนการตรวจสอบ ที่ชัดเจนตามที่ระบุไว้ในจริยธรรม ทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า</li> <li>การทบทวนและปรับปรุงขั้นตอน การจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงวิธีการสื่อสาร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน</li> <li>การดำเนินการตรวจสอบและแก้ไข ปัญหาอย่างทันทั่วทั้งและเหมาะสม พร้อมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ในอนาคต</li> <li>แบบสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า</li> </ul>
<b>พนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานเสวนากับวิชาการประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร และประธาน เจ้าหน้าที่สายงานการเงิน</li> <li>การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>การร้องเรียนผ่านหัวหน้างาน และ ระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึง วิธีการสื่อสารภายในองค์กร</li> <li>การจัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงาน ทุกระดับ</li> <li>การมีช่องทางรับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิและผลประโยชน์</li> <li>ค่าตอบแทน</li> <li>การรักษาพนักงาน</li> <li>การพัฒนาพนักงาน</li> <li>ความเท่าเทียมทางเพศ และความก้าวหน้าในการทำงาน</li> <li>ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>การจัดให้มีอุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของพนักงาน</li> <li>การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานที่ทำงาน มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และปราศจากเชื้อโควิด-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศถ้อยแถลงการณ์ว่าด้วยความหลากหลายและการยอมรับ ความแตกต่าง</li> <li>การจัดให้มีชุดตรวจเชื้อโควิด-19 สำหรับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
<b>ภาคประชาสังคม / สื่อ / หน่วยงาน วิชาการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการสื่อสารและช่องทาง การแจ้งเบาะแสเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน เป็นต้น</li> <li>งานแถลงข่าว / ข่าวประชาสัมพันธ์</li> <li>การสัมภาษณ์พิเศษ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของภาครัฐ / เอกชน</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส</li> <li>การมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเพียงพอ อยู่เสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชาสัมพันธ์ข่าวที่เกี่ยวข้อง กับข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านอีเมล และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ จำนวน 311 ครั้ง</li> </ul>

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดนโยบายต่าง ๆ เช่น การใช้สถานที่อย่างยั่งยืน การใช้วัสดุรีไซเคิล หรือวัสดุในประเทศ การใช้น้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณของเสีย นวัตกรรมและกระบวนการออกแบบที่ใช้ประโยชน์จากปัญหาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นถึงการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความมุ่งมั่นนี้ไม่เพียงแต่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศเท่านั้น แต่ยังรับประกันความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติตามเกณฑ์ที่เข้มงวดสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือมาตรฐาน ISO 14001 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากร และสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสีย และขยะ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือบริการที่ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการตรวจสอบหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการในการบรรเทาความเสียหายเมื่อมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนกำหนดบทลงโทษหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ คู่มี้อ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานที่กำหนด

## ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาสภาพของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านของสุขภาพ และความปลอดภัยในการเข้าถึงและความเป็นส่วนตัวของบุคคล ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน ตระหนักดีว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สามารถส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการเข้าถึงมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดี และความสะดวกสบายของบุคคล

บริษัทฯ ดำเนินการให้ลูกค้าได้รับการบริการด้วยความสะดวก สบาย และปลอดภัย ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดจนติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้าผ่านการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และกิจกรรมในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งถือเป็นช่องทางที่ลูกค้าสามารถร้องเรียนและให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ อนึ่ง ข้อร้องเรียนจะได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว และเหมาะสม โดยมีวิธีการเยียวยาเป็นการเฉพาะเรื่อง ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.rabbiholdings.co.th](http://www.rabbiholdings.co.th)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ แนวทางการทำธุรกิจที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางนี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความสัมพันธ์ให้แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังรับประกันความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องอีกด้วย โดยแนวทางนี้เกี่ยวข้องกับช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการสำรวจ การสื่อสารโดยตรง และคำวิจารณ์รอบด้าน เพื่อที่จะได้รับข้อมูลเชิงลึกอันมีค่าเกี่ยวกับการรับรู้และความชอบของลูกค้า ด้วยการใช้ประโยชน์จากความคิดเห็นนี้ บริษัทฯ จะสามารถปรับปรุงและพัฒนาข้อเสนอได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าอย่างแน่นอน

## ผลการดำเนินงานด้านความพึงพอใจของลูกค้า

ตัวชี้วัด	ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)			เป้าหมาย (ร้อยละ)
		2564	2565	2566	
ความพึงพอใจของลูกค้า	91	98	76	99	99

หมายเหตุ: ข้อมูลเฉพาะอาคารที่เอสที ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ชุมชน ลูกค้า สังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของวัฒนธรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดมา และบริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการดำเนินการต่างๆ รวมถึงตัวชี้วัดและการเปิดเผยข้อมูล โดยตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) โดยพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากกฎระเบียบในระดับสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights: ICESCR) และกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (International Covenant on Civil and Political Rights: ICCPR) ตลอดจนการกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความเสี่ยงและเยียวยา กรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนช่วยเหลืออย่างเหมาะสมต่อสังคม หรือชุมชน อย่างสม่ำเสมอ เช่น

- การมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนในชุมชน
- การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และส่งเสริมการออกกำลังกาย เช่น กีฬาสีภายในโรงเรียนคลองเตยวิทยา เป็นต้น
- การมอบอุปกรณ์สนับสนุนการศึกษา และเครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่ห้อง ๆ โรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่พิทยาลงในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดชลบุรี
- การสนับสนุนอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา
- การเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาที่สนใจด้านการอนุรักษ์อาคารโบราณสถานและงานชุดค้นทางโบราณคดี เข้าศึกษาดูงานที่อาคารโรงภาษีร้อยชักสาม เช่น คณะนักศึกษาจากคณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร มาศึกษาขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการชุดค้นทางโบราณคดีในพื้นที่จริง

- การเปิดโอกาสให้คณะครูและนักเรียนจากโรงเรียนอัสสัมชัญเข้าร่วมศึกษาและดูพื้นที่โครงการโรงภาษีร้อยชักสาม เพื่อให้ นักเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องในประวัติศาสตร์ได้เข้ามาเรียนรู้ถึง ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต การผสมผสานของชนต่างเชื้อชาติ และวัฒนธรรม เพื่อให้เข้าใจฐานรากของประวัติศาสตร์ไทย และได้ข้อคิดจากเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ในอดีต

อนึ่ง เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2567 บริษัท แรบบิท ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“Rabbit Life”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ส่งมอบความสุข และรอยยิ้มให้กับเด็ก ๆ ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล ภายใต้โครงการ “Rabbit Life ก้าวกระโดด เต็มฝัน วันสดใส เพื่อเด็กไทยทุกคน” ณ โรงเรียนบ้านหนองอุโลก จ.สุพรรณบุรี โดยนำพนักงานหลาย ๆ ฝ่ายในบริษัทฯ ไปช่วยกันพัฒนา ปรับปรุงซ่อมแซม ต่อเติม สร้างสีสัน ให้กับหอประชุม พื้นที่บริเวณโรงอาหาร สนามวอลเลย์บอล และอุปกรณ์เครื่องเล่นเด็กบริเวณสนามเด็กเล่นที่มีความชำรุดเสียหาย ให้กลับมาสวยงาม เพื่อให้เด็ก ๆ ได้เล่น ได้ใช้งานกันอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ Rabbit Life ได้นำอุปกรณ์กีฬา ชุดเครื่องนอน และเงินสนับสนุนทุนการศึกษาจำนวน 40,000 บาท ส่งมอบให้กับทางโรงเรียนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อเนื่องเพื่อช่วยพัฒนาเรื่องการศึกษา และความเป็นอยู่ของนักเรียนต่อไป

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อให้เด็กทุกคนได้ร่วมสนุกแบบจัดเต็ม โดยมีการจัดกิจกรรมเกมส์กีฬา พร้อม Food Truck อาหารและขนมมอบให้กับเด็ก ๆ ทุกคนตลอดทั้งงาน ตลอดจนมอบของรางวัลสุุดพิเศษเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับเด็ก ๆ ในโรงเรียน เช่น รถจักรยาน และตุ๊กตาทมิตัวยักษ์ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทที่จะเสริมสร้างและพัฒนา กิจกรรมเพื่อเด็กเยาวชน และสังคม (CSR) เพื่อยกระดับรอยยิ้มความสุข และชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการสร้างความปลอดภัยให้แก่พนักงานในการทำงาน โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงาน อีกทั้ง ยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล และเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบต่อขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและ

ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ ได้ใช้มาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมและป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่างๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ ความประมาท อคติภัย การบาดเจ็บจากการทำงาน ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อพนักงาน และมีการ ทบทวนและซักซ้อมแผนการรักษาความปลอดภัยให้ทันต่อสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจำลองและซ้อมแผนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน การซ้อมแผนอพยพหนีไฟ การอบรมวิธีการใช้อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ตลอดจนการจัดให้มีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล โดยการสื่อสารแนวปฏิบัติให้เป็นที่ยอมรับทั้งองค์กรและให้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ในฐานะกลุ่มบริษัทที่มีความหลากหลาย การรับรองด้านสุขภาพและความปลอดภัยถือเป็นสิ่งสำคัญต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และความ สำเร็จในการดำเนินงาน การจัดการความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่หน่วยงานภาครัฐ ไปจนถึงนักลงทุนและชุมชน

## ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ตัวชี้วัด	หน่วยการวัด	ประสิทธิภาพ (ร้อยละ)			เป้าหมาย (ร้อยละ)
		2564	2565	2566	2567
อัตราการขาดงาน	ร้อยละของวัน ที่กำหนดไว้ทั้งหมด	0	0	0.07	0
การบาดเจ็บสาหัสจากการทำงาน ของพนักงาน	ครั้ง/200,000 ชั่วโมง การทำงาน	0	0	1	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน	ครั้ง/200,000 ชั่วโมง การทำงาน	0	0	7.78	0
การเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน	กรณี	0	0	0	0

### หมายเหตุ:

- อัตราการขาดงาน = จำนวนวันขาดงานทั้งหมด / (จำนวนพนักงาน x จำนวนวันทำงาน) x 100 โดยในปี 2566 มีวันทำงานทั้งหมด 299 วัน พนักงานทั้งหมด จำนวน 153 คน และจำนวนวันหยุด (ลาป่วยเนื่องจากได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน) 30 วัน
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เป็นตัวเลขสถิติที่แสดงอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป โดยมีสูตรคำนวณ คือ (จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (กรณี) x 200,000 / จำนวนเวลาการทำงาน (ชั่วโมง-คน))
- ตัวเลข 200,000 อ้างอิงโดย ชั่วโมง-คน เป็นค่ากลาง มีที่มาจากการประมาณการว่า ใน 1 ปีจะมีจำนวนเวลาการทำงานเป็นกี่ชั่วโมง โดยคิดที่จำนวนพนักงานเป็น 100 คน มีจำนวนสัปดาห์ที่ทำงานเป็น 50 สัปดาห์ โดยในแต่ละสัปดาห์ มีจำนวนเวลาการทำงานเป็น 40 ชั่วโมง ดังนั้น ใน 1 ปี จำนวนเวลาการทำงานทั้งหมด กรณีมีพนักงานจำนวน 100 คน คิดเป็น = 40 ชั่วโมง/วัน x 50 สัปดาห์/ปี x 100 คน = 200,000 ชั่วโมง-คน
- จำนวนเวลาการทำงาน (ชั่วโมง-คน) [จำนวนพนักงานทั้งหมด x จำนวนวันทำงาน (จำนวนวันในเดือนนั้น ๆ หักวันหยุดประจำสัปดาห์ และวันหยุดบริษัท) x ชั่วโมงการทำงานปกติ (8 ชั่วโมง)]
- จำนวนวันทำงาน คือ จำนวนวันใน 1 เดือน (30 วัน) - จำนวนวันหยุดใน 1 เดือน (8 วัน) - จำนวนเฉลี่ยวันหยุดนักขัตฤกษ์ใน 1 ปีต่อ 1 เดือน (1 วัน)