



บริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

Stakeholder Engagement Policy

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ประกาศใช้วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569

	หน่วยงาน: ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์การเงิน	หน้าที่: 2/6
	เรื่อง: นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	วันที่มีผลบังคับ: 14 กุมภาพันธ์ 2569

ครั้งที่	วันที่	รายละเอียด	การอนุมัติ
1	14 กุมภาพันธ์ 2569	บังคับใช้นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569

-For www.rabbitholdings.co.th only -

	ชื่อ - นามสกุล	ลายเซ็น	ตำแหน่ง
ผู้จัดทำ	รวิดา เชื้อนจินดาวงศ์		ผู้จัดการฝ่าย - ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์การเงิน
ผู้นำเสนอ	ณัฐพงษ์ ยาวิชัย		รองผู้อำนวยการ - ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์การเงิน
ผู้ตรวจสอบ	สรญา เสฐียรโกเศศ		รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

	หน่วยงาน: ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์การเงิน	หน้าที่: 3/6
	เรื่อง: นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	วันที่มีผลบังคับ: 14 กุมภาพันธ์ 2569

สารบัญ

1. ขอบเขตของนโยบาย	4
2. วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	4
3. แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	5
3.1 แนวทางการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย	5
3.2 แนวทางสำหรับวิธีการสร้างการมีส่วนร่วม	5
3.3 แนวทางสำหรับมาตรการในการเพิ่มศักยภาพการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	5
3.4 แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	6
3.5 แนวทางสำหรับการสื่อสาร	6
3.6 การเปิดเผยข้อมูล	6

- For www.rabbitholdings.co.th only -

	หน่วยงาน: ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์การเงิน	หน้าที่: 4/6
	เรื่อง: นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	วันที่มีผลบังคับ: 14 กุมภาพันธ์ 2569

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เชื่อว่าการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น และกลุ่มเปราะบาง รวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและภาครัฐ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียภายใน โดยเฉพาะพนักงาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในเชิงรุกและจัดเตรียมช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายสำหรับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ทั้งนี้ นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียฉบับนี้ ถือเป็นแนวทางของบริษัทฯ ในการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและชุมชนจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสภายในองค์กร

1. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียฉบับนี้ใช้บังคับกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงผู้ที่อาจมีส่วนได้เสียหรือมีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะจัดแสดงไว้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ

2. วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- เพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย และความคาดหวังของบุคคลเหล่านั้น
- เพื่อให้ได้รับและดำรงไว้ซึ่งความไว้วางใจและความเคารพนับถือจากผู้มีส่วนได้เสีย
- เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าจะได้รับผลลัพธ์ที่ดี
- เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพและการเข้าถึงการบริการของบริษัทฯ

	หน่วยงาน: ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์การเงิน	หน้าที่: 5/6
	เรื่อง: นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	วันที่มีผลบังคับ: 14 กุมภาพันธ์ 2569

3. แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 แนวทางการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดและระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น กลุ่มเปราะบาง ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และภาครัฐ รวมถึงพนักงาน ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการปรึกษาหารือกับหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ที่มีส่วนได้เสีย โดยการจัดลำดับความสำคัญของผู้ที่อาจมีส่วนได้เสียจะพิจารณาจากผลกระทบที่บุคคลเหล่านั้นมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือผลกระทบที่บุคคลเหล่านั้นอาจได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลกระทบสูงจะได้รับการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญเป็นลำดับต้น และการปฏิบัติอย่างใกล้ชิด

3.2 แนวทางสำหรับวิธีการสร้างการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตามระดับความสำคัญ โดยผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญสูงจะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดผ่านหลายช่องทาง อาทิ การประชุม การให้คำปรึกษา การวิจัยเชิงลึก และการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานอิสระ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเปิดช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย และสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องจะได้รับการปรึกษาหารือและนำความคิดเห็นมาประกอบในการพัฒนาวิธีการและการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความร่วมมือและสะท้อนมุมมองของทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง ผ่านการจัดเตรียมสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม ตลอดจนการสื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสีย

3.3 แนวทางสำหรับมาตรการในการเพิ่มศักยภาพการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดแนวทางและมาตรการในการเพิ่มศักยภาพการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการสื่อสารอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และต่อเนื่อง ผ่านการระบุและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอย่างเป็นระบบ พร้อมเลือกใช้ช่องทางและรูปแบบการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มธุรกิจภายในบริษัทฯ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพิจารณาและบูรณาการในการปรับปรุงการดำเนินงานและการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนมีการติดตามและประเมินผล เพื่อพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมให้เกิดประโยชน์ร่วมกันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

	หน่วยงาน: ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์การเงิน	หน้าที่: 6/6
	เรื่อง: นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	วันที่มีผลบังคับ: 14 กุมภาพันธ์ 2569

3.4 แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักว่าการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอาจมีความเสี่ยงที่ต้องพิจารณา อาทิ ความคิดเห็นที่แตกต่างระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วม ความรู้สึกถูกละเลยหรือถูกกีดกันจากระบบการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ การเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ได้รับแจ้งข้อมูล การเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจในการเจรจาต่อรอง ผู้มีส่วนได้เสียที่ก่อให้เกิดการรบกวน ความไม่สมดุระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่มีอำนาจและผู้มีส่วนได้เสียที่มีอำนาจน้อย ตลอดจนความเหนื่อยล้าจากการมีส่วนร่วม

เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะทำให้อัตราประสิทธิผลของการทำกิจกรรมการมีส่วนร่วมและขอบเขตของผลลัพธ์ที่คาดหวังในการดำเนินกิจกรรมมีความชัดเจนและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจ เพื่อสร้างมุมมองที่สอดคล้องกันและส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านการสื่อสารเชิงโต้ตอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะชี้แจงประเด็นต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียหยิบยกขึ้นมาอย่างทันท่วงที และรักษาการสื่อสารอย่างต่อเนื่องจนกว่าประเด็นดังกล่าวจะได้รับการแก้ไข

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะทบทวนกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นระยะ เพื่อนำผลการทบทวนไปใช้ในการพัฒนาแผนป้องกันความเสี่ยง ออกแบบแผนปรับปรุงเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ตรวจพบ และยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน

3.5 แนวทางสำหรับการสื่อสาร

บริษัทฯ จะสื่อสารผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบผ่านทางอีเมล โดยบริษัทฯ จะติดตามผลของเรื่องที่ได้รับการแก้ไขอย่างสม่ำเสมอและแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงความคืบหน้าผ่านการประชุมหรือจดหมาย หากผู้มีส่วนได้เสียต้องการสื่อสาร มีข้อสงสัย หรือต้องการร้องเรียน สามารถสอบถามได้ที่

Email: sustainability@rabbitholdings.co.th

แผนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกิจกรรมและผลลัพธ์จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

3.6 การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนร่วมอย่างครบถ้วนและถูกต้อง ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ หนึ่งในช่องทางการสื่อสารคือการรายงานผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี